

## - Pressemeldung -

### Jetzt neu im Musikfachhandel: der „*Musik Katalog Noten*“

**Das erste Nachschlagewerk mit über 240.000 Notenausgaben auf einer CD-ROM – Kein mühsamer Vergleich von Internet-Katalogen mehr: die Sortimente aller wichtigen Musikverlage auf einen Blick!**

**Bonn, 02.11.2006:** Der Musikfachhandel bietet seinen Kunden ein Angebot von über 250.000 Notenausgaben deutscher Verlage und jährlich kommen nach Angaben des Deutschen Musikarchivs über 7.000 Neuerscheinungen hinzu. Wie soll man als Musikfreund da den Überblick behalten? Endlich Abhilfe für das altbekannte Problem bietet nun der „Musik Katalog Noten“, der auf einer CD-ROM über 240.000 Notenausgaben von mehr als 300 Verlagen präsentiert. Seit Oktober ist er im Musikfachhandel zum Preis von 14,95 € (unverbindlich empfohlener Preis des Herstellers) erhältlich.

Der **Musik Katalog Noten** basiert auf der IDNV, der Internationalen Datenbank für Noten und Verlagsartikel. Mit dem **Musik Katalog Noten** ist es erstmals für jeden Musikfreund möglich, sich zu Hause über das breite Notenangebot zu informieren. Eine leichte Installation und flexible Handhabung des Programms garantieren eine schnelle Recherche in verlässlichen Daten.

Der Deutsche Musikverleger-Verband e.V. initiierte in Zusammenarbeit mit der Firma DE-PARCON den **Musik Katalog Noten** als konsequente Weiterentwicklung der IDNV. Die IDNV hat sich seit ihrer Einführung vor rund drei Jahren im Musikfachhandel, bei Verlagen und Bibliotheken als DIE Branchenlösung für das elektronische Bestellen und Recherchieren etabliert und ist auch für das europäische Ausland wegweisend: So entschied sich in diesem Jahr auch der Musikverleger-Verband Großbritanniens (MPA) für die Einführung der IDNV als Branchenlösung. Auch für den französischen Markt steht eine eigene Version zur Verfügung.

Der **Musik Katalog Noten** richtet sich an Musikinteressierte – vom Hobbypianisten über das Amateur-Streichquartett bis hin zum engagierten Chorleiter. Auch für den Musikfachhandel stellt der Musik Katalog Noten ein einmaliges Marketinginstrument dar. Mit einem persönlichen Händler-Code können die CD-ROMs zur Kundenbindung eingesetzt werden, der Händler kann seine Fachkompetenz hierdurch unterstreichen.

Der **Musik Katalog Noten** auf CD-ROM ist Teil der „Kölner Datenbanken“, die neben dem Notenkatalog auch den Katalog der lieferbaren Tonträger aller Musikrichtungen und einen speziellen hochwertigen Klassik-Tonträger-Katalog enthalten. Die Kataloge sind einzeln bestellbar, der unverbindliche Verkaufspreis liegt bei 14,95 € bzw. 19,95 € für den Musik Katalog Klassik.

.../2

Stimmen aus dem Musikfachhandel über den **Musik Katalog Noten**:

„Mit dem **Musik Katalog Noten** kann ich meinen Kunden eine hochwertige Informationsquelle mit nach Hause geben, hinter der ich vollständig stehe. Mit unserem persönlichen Händler-Code hat der Kunde unsere Kontaktdaten immer vor Augen und kann uns bei Nachfragen und Bestellungen leicht erreichen. Der **Musik Katalog Noten** ist für uns eine lange gewünschte und ideale Erweiterung unseres Kunden-Services.“

*Daniela Zimmer, Inhaberin Lausch & Zweigle, Stuttgart*

„Der **Musik Katalog Noten** ist für jeden Musiker interessant, denn man kann sich umfassend und sehr schnell über die Notenangebote informieren. Für den Fachhandel ist wichtig, dass die Adressdaten des Handels bei der Bestellung zur Verfügung stehen. Der **Musik Katalog Noten** ist ein sehr schönes Weihnachtsgeschenk für alle Musikinteressierten.“

*Arthur Knopp, Inhaber Musikhaus Knopp, Saarbrücken*

„Für uns ist es ideal, dass der neue **Musik Katalog Noten** in einer Reihe (Kölner Datenbanken) erscheint, denn hier stehen auch Recherche-CD-ROMs für Tonträger und Klassikaufnahmen zur Verfügung. Damit haben wir für unsere CD-Abteilung hochwertige Kataloge, die wir dem Kunden mit nach Hause geben können. Da die Suchprogramme so einfach und gut bedient werden können, sind wir sicher, dass die Kunden dieses Katalogangebot viel intensiver nutzen werden als die Internet-Offerten. Das stärkt unsere Position als Fachhändler mit Kompetenz im Back-Katalog. Diese neue Reihe ist für den Fachhandel die wichtigste Neuentwicklung seit langem!“

*Lutz Wentscher, Inhaber Musikhaus Tonger, Köln und Bonn*

Der Deutsche Musikverleger-Verband e.V. repräsentiert mit über 500 Mitgliedern rund 90% der deutschen Musikverlage. Mit seinen zahlreichen Ausschüssen setzt sich der Verband in Politik und Gesellschaft für die Rechte der Urheber ein. Darüber hinaus ist die Förderung des aktiven Musizierens ein wichtiger Teil der Verbandsarbeit.

DE-PARCON entwickelt hochwertige Datenbanken und Software-Systeme, die vor allem im professionellen Bereich (Industrie, Handel, etc.) Einsatz finden. Die neue Reihe "Kölner Datenbanken" enthält Angebote, die auf den Profi-Systemen basieren und für privaten Nutzer optimiert sind. Damit erhält der Kunde Profi-Systeme für den Einsatz zu Hause.

Bitte informieren Sie uns, wenn Sie Rezensionsexemplare oder Abbildungen benötigen. Abdruck honorarfrei.

Bei Rückfragen:

Deutscher Musikverleger-Verband e.V.

Birgit Böcher

Ltg. Kommunikation

Friedrich-Wilhelm-Str. 31, 53113 Bonn

(t) 0228 539700

(f) 0228 5397070